



पाठ्यक्रम

एम.ए.मास मीडिया हिंदी

स्ववित्तपोषित

2021 से आरंभ

हिंदी विभाग

जामिया मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली-25





Hindi Department
Jamia Millia Islamia, New Delhi-25

MA MASS MEDIA HINDI



Papers & Calculation of Credits Based on Choice Based Credit System (CBCS)

| SEM | CORE PAPERS | AEC* | SEC [†] | ELECTIVE OPEN | TOTAL PAPERS | No of Credits | TOTAL CREDITS |
|---------------|-------------|--------|------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 1 | 4 | - | - | 1 | 4+1=5 | 4x5 | 20 |
| 2 | 4 | - | - | 1 | 4+1=5 | 4x5 | 20 |
| 3 | 3 | 1 | - | 1 | 3+1+1=5 | 4x5 | 20 |
| 4 | 3 | - | 1 | 1 | 3+1+1=5 | 4x5 | 20 |
| No of Papers | 14 | 1 | 1 | 4 | 20 | 4x20 | 80 |
| TOTAL CREDITS | 4X14=56 | 4X1= 4 | 4X1= 4 | 4X4= 16 | - | - | 80 |

*Ability Enhancement Course

[†] Skill Enhancement Course

SEMESTERWISE DISTRIBUTION OF PAPERS

| SEM | PAPER CODE | NATURE OF PAPER | P. N | TITLE OF PAPER | TOTAL TECHI. HRS/SEM | CREDITS |
|-----|------------|-----------------|------|------------------------------------|----------------------|---------|
| 1 | MMM-101 | Core | 1. | जनसंचार की अवधारणा एवं विभिन्न रूप | 60 | 4 |
| | MMM-102 | Core | 2. | संचार के सिद्धांत और मॉडल | 60 | 4 |
| | MMM-103 | Core | 3. | प्रिंट पत्रकारिता | 60 | 4 |
| | MMM-104 | Core | 4. | रेडियो | 60 | 4 |
| | MMM-101 | Elect. Open | 1. | मास मीडिया के विभिन्न रूप | 60 | 4 |
| 2 | MMM-201 | Core | 5. | टी. वी. पत्रकारिता | 60 | 4 |
| | MMM-202 | Core | 6. | विज्ञापन एवं जनसंपर्क | 60 | 4 |
| | MMM-203 | Core | 7. | मास मीडिया की भाषा | 60 | 4 |
| | MMM-204 | Core | 8. | डिजिटल मीडिया | 60 | 4 |
| | MMM-202 | Elect. Open | 2. | हिंदी पत्रकारिता | 60 | 4 |
| 3 | MMM-301 | Core | 9. | सिनेमा: विकास एवं सौंदर्यशास्त्र | 60 | 4 |
| | MMM-302 | Core | 10. | विकास संचार एवं सामाजिक परिवर्तन | 60 | 4 |
| | MMM-303 | Core | 11. | मीडिया शोध | 60 | 4 |
| | MMM-304 | AEC | 12. | मोबाइल जर्नलिज्म | 60 | 4 |
| | MMM-303 | Elect. Open | 3. | सोशल मीडिया | 60 | 4 |
| 4 | MMM-401 | Core | 13. | पटकथा लेखन | 60 | 4 |
| | MMM-402 | Core | 14. | डॉक्युमेंट्री | 60 | 4 |
| | MMM-404 | Core | 15. | मीडिया कानून | 60 | 4 |
| | MMM-405 | SEC | 16. | परियोजना कार्य | 60 | 4 |
| | MMM-404 | Elect. Open | 4. | मास मीडिया, समाज और संस्कृति | 60 | 4 |

सत्र- एक
SEMESTER-I

| SEMESTER-I | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|--|---------------------------|
| प्र.प.-01 (MMM-101) | जनसंचार की अवधारण एवं विभिन्न रूप | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | संचार की अवधारणा <ul style="list-style-type: none"> ○ संचार का अर्थ, परिभाषा और रूप ○ संचार की प्रक्रिया ○ संचार के प्रकार (अंतःवैयक्तिक, अंतर्वैयक्तिक, समूह संचार, जनसंचार) ○ जनसंचार की विशेषताएँ और महत्व ○ जनसंचार के कार्य ○ जनसंचार और जन माध्यम (मास मीडिया) | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | दृश्य माध्यम <ul style="list-style-type: none"> ○ दृश्य माध्यम: आशय और विशेषताएँ ○ समाचार पत्र (उद्भव, विकास, प्रकार) ○ पत्रिकाएँ (उद्भव, विकास और प्रकार) ○ भित्ति पत्रिकाएँ ○ बैनर, साइन बोर्ड ○ हैंडबिल, पोस्टर ○ ब्रोशर, न्यूज़-लैटर | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | श्रव्य माध्यम <ul style="list-style-type: none"> ○ श्रव्य माध्यम: आशय और विशेषताएँ ○ रेडियो का उद्भव और विकास ○ आकाशवाणी का स्वरूप ○ एफ़.एम. रेडियो ○ सामुदायिक रेडियो ○ इन्टरनेट रेडियो | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | दृश्य- श्रव्य माध्यम <ul style="list-style-type: none"> ○ दृश्य-श्रव्य माध्यम का स्वरूप और विशेषताएँ ○ टी.वी. – उद्भव और विकास, टी.वी. चैनलों के प्रकार ○ सिनेमा – उद्भव और विकास(परिचयात्मक), सिनेमा के प्रकार ○ सोशल मीडिया - उद्भव और विकास, प्रकार ○ ओ.टी.टी. – तात्पर्य, विकास, भविष्य ○ रंगमंच- संक्षिप्त विकास यात्रा, जनमाध्यम के रूप में | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | आंतरिक मूल्यांकन : अवधि पत्र (Term Paper) : 10 अंक , संगोष्ठी पत्र (Seminar Paper): 15 अंक | आंतरिक मूल्यांकन: (25) |

| SEMESTER-I | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|--|---------------------------|
| प्र.प.-02 (MMM-102) | संचार के सिद्धांत और मॉडल | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | संचार के सिद्धांत <ul style="list-style-type: none"> ○ प्रभुत्ववादी सिद्धांत ○ उदारवादी सिद्धांत ○ लोकतांत्रिक भागीदारी सिद्धांत ○ सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धांत ○ मनोविश्लेषणवादी सिद्धांत ○ मार्क्सवादी सिद्धांत | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | संचार के रैखिक (Linear) मॉडल <ul style="list-style-type: none"> ○ अरस्तु मॉडल (Aristotle's Model) ○ लास्वेल मॉडल (Lasswell's Model) ○ शैनन-वीवर मॉडल (Shannon-Weaver Model) ○ श्राम मॉडल (Schramm's Model) ○ बर्लो एस.एम. सी.आर. मॉडल (Berlo's S-M-C-R Model) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | संचार के अंतःक्रियात्मक एवं आदान प्रदान मॉडल (Interactive & Transactional) <p>अंतःक्रियात्मक (Interactive)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ऑसगुड मॉडल (Osgood-Schramm Model) ○ वेस्ले-मैकलीन मॉडल (Westley and Maclean Model) <p>आदान प्रदान मॉडल (Transactional)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ बारलुन मॉडल (Barnlund's Transactional Model) ○ डेंस सर्पिल मॉडल (Dance's Helical Model) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | जनसंचार और मास मीडिया : प्रतिच्छेदन बिंदु <ul style="list-style-type: none"> ○ पत्रकारिता ○ विज्ञापन ○ जनसंपर्क ○ सोशल मीडिया ○ फोटोग्राफी और फिल्म ○ राजनीति और प्रोपेगेंडा (एजेंडा सेटिंग, प्राइमिंग, फ्रेमिंग) | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | आंतरिक मूल्यांकन : अवधि पत्र (Term Paper) : 10 अंक , संगोष्ठी पत्र (Seminar Paper): 15 अंक | आंतरिक मूल्यांकन: (25) |

| SEMESTER-I | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|--|---|---------------------------|
| प्र.प.-03 (MMM-103) | प्रिंट पत्रकारिता | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | <p>प्रिंट पत्रकारिता का स्वरूप एवं विकास</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ हिंदी पत्रकारिता का विकास- : उन्नीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता : बीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता : समकालीन पत्रकारिता ○ प्रिंट पत्रकारिता के समक्ष चुनौतियाँ ○ पत्रकारिता के विभिन्न रूप ○ प्रिंट पत्रकारिता की भाषा ○ प्रेस कानून एवं आचार संहिता | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | <p>समाचार, रिपोर्टिंग एवं साक्षात्कार</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ समाचार :समाचार क्या है ? समाचार के तत्व ,समाचार के भेद ,समाचार मूल्य ,समाचार संकलन , समाचार के स्रोत एवं समाचार समितियाँ , समाचार लेखन की प्रक्रिया, समाचार अनुवर्तन ○ रिपोर्टिंग : रिपोर्टिंग की प्रक्रिया रिपोर्टिंग के प्रकार एवं क्षेत्र बीट और उससे जुड़े स्रोत : राजनीति,आर्थिक जगत ,अपराध , शिक्षा स्वास्थ्य और संस्कृति , विशेषीकृत विवादित मुद्दे एवं जनांदोलन , ○ साक्षात्कार : साक्षात्कार की तैयारी साक्षात्कार की प्रक्रिया, साक्षात्कार कैसे लें ? साक्षात्कार की प्रस्तुति | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | <p>संपादकीय ,फीचर एवं समीक्षा</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ संपादकीय संपादकीय का : स्वरूप , संपादकीय के प्रकार संपादकीय और विचार संपादकीय लेखन ○ फीचर : फीचर का स्वरूप फीचर के तत्व, फीचर के प्रकार , फीचर लेखन की प्रक्रिया, फीचर लेखन अभ्यास फोटो फीचर ○ समीक्षा : समीक्षा का अभिप्राय समीक्षा की पद्धति, समीक्षा लेखन | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | <p>संपादन और पेज मेकिंग</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ समाचार अनुभाग और उपसंपादक के कार्य ○ सामग्री निर्धारण एवं कंपोजिंग ○ कॉपी एडिटिंग ○ शीर्षकीकरण और प्रमुख शीर्षक ○ प्रूफ शोधन ○ संपादन तकनीक ○ पेज मेकिंग एवं साज - सज्जा ○ परिशिष्ट का संपादन | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| नोट: आंतरिक मूल्यांकन : निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन किया जाएगा | | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-I | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---|---|---------------------------|
| प्र.प.-04 (MMM-104) | रेडियो | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | रेडियो का स्वरूप <ul style="list-style-type: none"> ○ रेडियो: परिचय, उद्भव, विकास एवं इतिहास ○ स्टूडियो प्रणाली ○ आकाशवाणी (AIR) ○ एफ.एम. रेडियो ○ सामुदायिक रेडियो ○ सैटेलाइट रेडियो ○ वेब- रेडियो, HAM (हेम) रेडियो | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | रेडियो लेखन : भाषा और तकनीक <ul style="list-style-type: none"> ○ रेडियो की भाषा: शब्द, मौन, ध्वनि ○ ध्वनि- प्रभाव ○ रेडियो प्रोडक्शन यंत्र ○ रेडियो लेखन में सावधानियां ○ आचार- संहिता ○ रेडियो की सामाजिक भूमिका | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | रेडियो लेखन के विविध रूप <ul style="list-style-type: none"> ○ समाचार ○ वार्ता ○ रूपक ○ रेडियो नाटक ○ विज्ञापन ○ समीक्षा: संसद समीक्षा, पुस्तक समीक्षा ○ उद्घोषणाएं | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | अन्य कार्यक्रम एवं प्रस्तुति कला <ul style="list-style-type: none"> ○ परिचर्चा ○ फ़ोन-इन कार्यक्रम ○ रेडियो जॉकिंग और एंकरिंग ○ कथा- वाचन आधारित कार्यक्रम ○ हिंदी फिल्म आधारित कार्यक्रम ○ लाइव रेडियो ब्रॉडकास्ट | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| नोट: आंतरिक मूल्यांकन (25 अंक) के लिए विद्यार्थी विभिन्न विधाओं के अंतर्गत पांच कार्यक्रमों की स्क्रिप्ट लिखेंगे और कम से कम दो कार्यक्रम एफ़.एम.जामिया पर प्रस्तुत करेंगे . | | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

सत्र- दो
SEMESTER-II

| SEMESTER-II | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-05 (MMM-201) | टी.वी.पत्रकारिता | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | <p>टी.वी. पत्रकारिता का परिचय एवं न्यूज़ चैनल का संगठनात्मक स्वरूप</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ टी.वी. पत्रकारिता: अर्थ, पृष्ठभूमि और स्वरूप ○ टी.वी. पत्रकारिता का वर्तमान परिदृश्य (वैश्विक एवं भारतीय) ○ टी.वी. पत्रकारिता की भाषा ○ समाचार चैनल के संगठन का स्वरूप: <ul style="list-style-type: none"> ▪ मानव संसाधन एवं प्रशासन विभाग ▪ संपादकीय विभाग ▪ तकनीकी विभाग ▪ वितरण विभाग ▪ प्रचार एवं विज्ञापन विभाग | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | <p>न्यूज़ रूम : संरचना और स्वरूप</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ संपादकीय नीति और दिशा निर्देश ○ न्यूज़ रूम की संरचना ○ स्टूडियो: वास्तविक सेट, आभासी सेट, वीडियो वाल, प्रकाश, सीटिंग व्यवस्था ○ पी.सी.आर.: विज़न मिक्सर, ऑडियो मिक्सर, टैलिप्राम्प्टर ○ ओ.बी.(OB) का बदलता स्वरूप, ओ.बी.वैन, बैकपैक ○ इनपुट: <ul style="list-style-type: none"> ▪ असाइमेंट ▪ न्यूज़ गैदरिंग (रिपोर्टिंग, एजेंसी द्वारा, सरकार द्वारा, सोडाल मीडिया, जनसंपर्क ▪ शोध: समाचार की प्रामाणिकता, तथ्यपरकता, विश्वसनीयता ▪ प्रोग्रामिंग: इनपुट तथा शोध से प्राप्त सामग्री का व्यवस्थीकरण ○ आउटपुट: <ul style="list-style-type: none"> ▪ कॉपी लेखन ▪ रन-डाउन ▪ विज़ुअल टेक्स्ट (टिकर, बैंड, स्क़ॉल) ▪ कॉपी एडिटर ▪ बुलेटिन एडिटर ▪ पैकेज प्रोड्यूसर (ऑफ लाइन) ▪ पैनल प्रोड्यूसर (ऑनलाइन) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | <p>टी.वी. समाचार एवं रिपोर्टिंग</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ टी. वी. समाचार: अभिप्राय, मूल्य, प्रकार (हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़) ○ टी.वी. समाचार के तत्व/ न्यूज़ पैकेज : एंकर लिंक, विज़ुअल, बाइट, ग्राफ़िक्स, इफ़ेक्ट, वी.ओ. ○ न्यूज़ एंकरिंग: बदलता स्वरूप, स्टूडियो/आउटडोर, एंकर के दायित्व एवं विशेषताएँ ○ टी.वी. रिपोर्टिंग: अभिप्राय, प्रक्रिया, प्रकार (टिक टैक, वाकश्रो, सिम-सेट, हॉट स्विच), सावधानियाँ, पी.टी.सी. ○ लाइव रिपोर्टिंग एवं फ़ोनो (न्यूज़ एंकरिंग और रिपोर्टिंग का अभ्यास) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | <p>टी.वी. समाचार कार्यक्रम के विविध रूप</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ इंटरव्यू: अर्थ, प्रकार, प्रक्रिया, शोध, विशेषताएँ ○ टॉक शो/ चैट शो: अर्थ, प्रकार, विशेषताएँ, एंकर की भूमिका ○ जनसंवाद कार्यक्रम : अर्थ, प्रकार, विशेषताएँ, एंकर का दायित्व ○ पैनल डिस्कशन: अर्थ, विषय और विशेषज्ञों का चयन, एंकर की भूमिका ○ लाइव शो: तात्पर्य, प्रकार, सावधानियाँ ○ विषय आधारित कार्यक्रम: अपराध, राजनीति, टी.वी. कार्यक्रम इत्यादि (विभिन्न कार्यक्रमों का मॉक अभ्यास) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | <p>नोट: आंतरिक मूल्यांकन के अंतर्गत निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का मूल्यांकन किया जाएगा .</p> | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-II | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-06 (MMM-202) | विज्ञापन एवं जनसंपर्क | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | विज्ञापन : स्वरूप एवं अवधारणा <ul style="list-style-type: none"> ○ विज्ञापन का अर्थ, कार्य एवं उद्देश्य ○ विज्ञापनों का वर्गीकरण ○ विज्ञापन के प्रभाव ○ विज्ञापन उद्योग का विकास ○ विज्ञापन : बजट, उत्पादन एवं मार्केटिंग ○ विज्ञापन हेतु शोध | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | विज्ञापन निर्माण और रणनीति <ul style="list-style-type: none"> ○ विज्ञापन की रचनात्मकता ○ कंपनी योजना: आशय, तैयारी, प्रक्रिया ○ ब्रांड: तात्पर्य, प्रकार, ब्रांड निर्मिति ○ विज्ञापन योजना /रणनीति ○ कॉपी लेखन के सिद्धांत ○ विज्ञापन की भाषा | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | विज्ञापन लेखन <ul style="list-style-type: none"> ○ लेखन पूर्व तैयारी : लक्ष्य का निर्धारण, माध्यम का चयन ○ प्रिंट मीडिया के लिए विज्ञापन लेखन : ले- आउट , कॉपी लेखन (अपील, टेस्ट) ○ रेडियो के लिए विज्ञापन लेखन : ध्वन्यात्मक चिंतन, कॉपी लेखन, संगीत ○ टी.वी. के लिए विज्ञापन लेखन : दृश्य चिंतन, कॉपी लेखन, ग्राफिक्स, ध्वनि ○ सोशल मीडिया के लिए विज्ञापन लेखन : मिश्रित माध्यम की चुनौतियाँ, पॉप-अप, फ़ोर्मेट का चयन : ले-आउट, ध्वन्यात्मक एवं दृश्य चिंतन, स्क्रीलिंग अनुभव ○ विज्ञापन लेखन का अभ्यास | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | जनसंपर्क का स्वरूप और मास मीडिया <ul style="list-style-type: none"> ○ जनसंपर्क : परिभाषा, उद्देश्य एवं कार्य ○ जनसंपर्क के सिद्धांत एवं प्रक्रिया ○ जनसंपर्क के साधन ○ जनसंपर्क एजेंसियों के कार्य ○ सूचना प्रौद्योगिकी और जनसंपर्क ○ सोशल मीडिया और जनसंपर्क ○ विज्ञापन और जनसंपर्क के अंतर्संबंध | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | नोट: आंतरिक मूल्यांकन: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-II | एम.ए. मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-07 (MMM-203) | मास मीडिया की भाषा | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | भाषा : अवधारणा और स्वरूप <ul style="list-style-type: none"> ○ भाषा : अर्थ, विशेषता एवं प्रकार ○ भाषा का अनुशासन ○ कौशल के रूप में भाषा ○ शब्द : पर्यायवाची, विलोम, समुच्चरित, वर्तनी ○ वाक्य: आशय, प्रकार, प्रयोग, शुद्ध रूप ○ वाक्यांश, उक्ति, मुहावरे, लोकोक्ति, अलंकार ○ विभिन्न भाषिक संदर्भ: क्षेत्रीय, वर्ग एवं समूहगत | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | मीडिया की भाषा <ul style="list-style-type: none"> ○ जनसंचार की भाषा का विशिष्ट स्वरूप ○ जन संचार लेखन की विभिन्न शैलियाँ ○ भाषा की रचनात्मकता ○ रचनात्मक लेखन-मीडिया लेखन : समानता एवं विभिन्नता ○ भाषा में चिह्न एवं प्रतीक ○ मीडिया की भाषा का व्यावहारिक विश्लेषण (प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक, सोशल मीडिया) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | मीडिया के विभिन्न रूपों की भाषा <ul style="list-style-type: none"> ○ प्रिंट पत्रकारिता की भाषा: समाचार, संपादकीय, फ़ीचर, रिपोर्टिंग ○ रेडियो की भाषा: शब्द चयन, वाक्य विन्यास, मौन, ध्वनि, उच्चारण ○ एफ़.एम. चैनलों की भाषा ○ टी.वी. न्यूज चैनल की भाषा: शब्द चयन, वाक्य विन्यास, उच्चारण, विजुअल, एंकर की भाषा ○ टी.वी. धारावाहिक एवं फ़िल्म की भाषा: शब्द, मौन, विजुअल, संवाद | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | मीडिया की भाषा के अन्य पक्ष <ul style="list-style-type: none"> ○ डाक्यूमेंट्री की भाषा: शब्द एवं विजुअल ○ इन्फोर्टेमेंट चैनलों की भाषा ○ सोशल मीडिया की भाषा ○ वैकल्पिक मीडिया की भाषा ○ साइबर पत्रकारिता की भाषा ○ नागरिक पत्रकारिता की भाषा | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर 'मीडिया और भाषा' के व्यावहारिक पक्ष पर अवधि पत्र (10 अंक) और संगोष्ठी पत्र (15 अंक) का आंतरिक मूल्यांकन किया जायेगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-II | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|----------------------|--|---------------------------|
| प्र.प.- 08 (MMM-204) | डिजिटल मीडिया | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | डिजिटल मीडिया की अवधारणा <ul style="list-style-type: none"> ○ इंटरनेट का विकास एवं ऑनलाइन इंडस्ट्री ○ इंटरनेट, समाज और मीडिया ○ डिजिटल मीडिया का स्वरूप ○ डिजिटल मीडिया के लाभ और सीमाएं ○ पारंपरागत मीडिया VS डिजिटल मीडिया ○ उद्योग के रूप में डिजिटल मीडिया ○ डिजिटल मीडिया के उपयोगकर्ता ○ डिजिटल मीडिया के कौशल | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | डिजिटल मीडिया के प्रमुख रूप <ul style="list-style-type: none"> ○ न्यूज पोर्टल ○ न्यूज वेबसाइट ○ ब्लॉग ○ व्लॉग ○ यू-ट्यूब ○ फेसबुक ○ ट्विटर ○ इंस्टाग्राम ○ ओ.टी.टी. ○ पॉड-कास्ट ○ क्लबहाउस | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | डिजिटल मीडिया का आर्थिक पक्ष <ul style="list-style-type: none"> ○ ई-कॉमर्स : अवधारणा, प्रकार, विभिन्न एप्स, प्लेटफॉर्म/वेंडर्स ○ डिजिटल मार्केटिंग: अवधारणा, स्वरूप, सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (SEO) सोशल मीडिया मार्केटिंग(SEM), कंटेंट मार्केटिंग ○ डिजिटल मार्केटिंग का स्व नियमन (ICC Code) ○ डिजिटल फंडिंग: Paid subscription, Crowd funding, Google ads, Paid Superchat, facebook ads, Sponsored Content ○ वेब एनालिटिक्स | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | डिजिटल मीडिया: विविध आयाम <ul style="list-style-type: none"> ○ लेखन: भाषा, प्रस्तुतीकरण, संपादन ○ फ्रेकन्यूज एवं फैक्टचैक ○ मल्टीमीडिया एवं इंटर-एक्टिविटी ○ डिजिटल सामग्री प्रबंधन (CMS : Content Management System) ○ प्लैजरिज्म : अर्थ, प्रकार ○ डिजिटल पत्रकारिता | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | नोट: डिजिटल मीडिया के किसी पक्ष पर किए गए व्यावहारिक कार्य का मूल्यांकन (25) किया जायेगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

सत्र- तीन
SEMESTER-III

| SEMESTER-III | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-09 (MMM-301) | सिनेमा : विकास और सौन्दर्य शास्त्र | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | सिनेमा का इतिहास <ul style="list-style-type: none"> ○ उद्भव: स्टिल इमेज, मूविंग इमेज <ul style="list-style-type: none"> ▪ एडिसन, लुमेरे, जॉर्ज मेलिस ○ विकास यात्रा: 1. वैश्विक संदर्भ 2. भारतीय संदर्भ : (क) मूक सिनेमा (आरंभिक सिनेमा) (ख) सवाक् सिनेमा ○ कला के रूप में सिनेमा ○ सिनेमा की सामाजिक भूमिका | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | सिनेमा का व्याकरण <ul style="list-style-type: none"> ○ नैरेशन: कथात्मक, गैरकथात्मक, आईडिया, थीम, विकास, विस्तार, प्रारूप, देश-काल ○ मिज़ोन-सैन (mise-en-scen) : इमेज कम्पोज़िशन, फ्रेम, प्रोप, प्रकाश, रंग संयोजन ○ सिनेमाटोग्राफी: कैमरा मूवमेंट, शॉट्स, फ्रेम मैग्निफ़िकेशन (विभिन्न शॉट्स), श्री पॉइंट लाइट ○ संपादन: मोंताज थ्योरी, 180° सिद्धांत, कॉन्टीन्यूटी ○ ध्वनि: मूक से सवाक् तक, संवाद, संगीत, अन्य ध्वनियाँ | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | सिनेमा आन्दोलन <ul style="list-style-type: none"> ○ जर्मन अभिव्यंजनावाद ○ फ्रेंच प्रभाववाद ○ इतालियन नव यथार्थवाद ○ नॉयर (ब्लैक सिनेमा) ○ अमेरिकन न्यू वेव ○ भारतीय समानांतर सिनेमा ○ सिनेमा वैरिटे (1960' French Movement of Documentary) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | सिनेमा की विधाएं/ शैलियाँ (genre) <ul style="list-style-type: none"> ○ कथात्मक: <ul style="list-style-type: none"> 🚩 रोमैंटिक कॉमेडी 🚩 साइंस फ़िक्शन 🚩 हॉरर 🚩 प्रयोगात्मक 🚩 एनीमेशन ○ गैर कथात्मक: <ul style="list-style-type: none"> 🚩 एजुकेशनल 🚩 ऑब्जर्वेशनल (Documentation of Reality) 🚩 डॉक्यू-फ़िक्शन | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के अध्ययन –अध्यापन के दौरान फिल्मों की व्यवहारिक समीक्षा की जाएगी तथा विद्यार्थी द्वारा किए गए व्यावहारिक कार्य (फिल्म समीक्षा) का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा. | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-III | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-10 (MMM-302) | विकास संचार और सामाजिक परिवर्तन | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | <p>विकास एवं सामाजिक परिवर्तन की अवधारणा</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ विकास का अभिप्राय ○ विकास के तत्व एवं प्रभावित करने वाले कारक ○ विकास की प्रक्रिया ○ विकास और सामाजिक परिवर्तन ○ सामाजिक परिवर्तन की अवधारणा और स्वरूप ○ सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रिया ○ विकसित एवं विकासशील समाज की विशेषताएँ <ul style="list-style-type: none"> ○ विकास के मॉडल : ● वेस्टर्न लिबरल मॉडल ● वेलफेयर मॉडल ● सोशलिस्ट –मार्क्सिस्ट मॉडल ● डेमोक्रेटिक –सोशलिस्ट मॉडल ● गाँधी मॉडल ● सस्टेनेबल डेवलपमेंट मॉडल | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | <p>विकास के विभिन्न मुद्दे</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ गरीबी, भूख, शिक्षा, बेरोजगारी ○ स्वास्थ्य, पर्यावरण एवं सुरक्षा ○ लैंगिक असमानता, मानवाधिकार ○ महिला एवं बाल विकास ○ निम्न जीवन स्तर, पर्यावरण एवं कृषि ○ विकास सूचकांक ○ शहरी एवं ग्रामीण विकास: तुलनात्मक दृष्टि ○ संयुक्त राष्ट्र संघ और सतत विकास लक्ष्य | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | <p>विकास संचार की अवधारणा</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ विकास संचार का अर्थ ○ विकास संचार के सिद्धांत (विकास सहयोगी संचार, सहभागी विकास संचार, निर्भरता का सिद्धांत, नवाचार का विस्तार) ○ विकास संचार के मॉडल ○ विकास संचार के विभिन्न रूप ○ सामाजिक परिवर्तन में विकास संचार की भूमिका | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | <p>विकास संचार एवं विभिन्न माध्यम</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ प्रिंट: खबरों की रिपोर्टिंग, संपादकीय और लेख, फ्रीचर लेखन, साक्षात्कार ○ रेडियो: रिपोर्टिंग, परिचर्चा, वार्ता, रूपक, साक्षात्कार ○ टी.वी. : न्यूज़ पैकेज, परिचर्चा, साक्षात्कार, ○ डॉक्युमेंट्री फ़िल्म, टेलीफ़िल्म एवं फ़्रीचर फ़िल्म ○ सोशल मीडिया: फ़ेसबुक, यू-ट्यूब, इंस्टाग्राम, ट्विटर, पॉडकास्ट | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | <p>नोट: विद्यार्थी किसी एक या दो माध्यमों के लिए दो अलग अलग विधाओं में शिक्षक के परामर्शानुसार व्यावहारिक कार्य करेंगे . इस कार्य का मूल्यांकन आंतरिक मूल्यांकन के अंतर्गत किया जाएगा .</p> | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-III | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-11 (MMM-303) | मीडिया शोध | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | मीडिया शोध का स्वरूप एवं क्षेत्र <ul style="list-style-type: none"> ○ मीडिया शोध का अभिप्राय ○ मीडिया शोध एवं अन्य अनुशासनों में अंतःसंबंध ○ मीडिया शोध के उद्देश्य/ महत्व ○ मीडिया शोध के सिद्धांत ○ मीडिया शोध में वस्तुनिष्ठता ○ मीडिया शोध के क्षेत्र : (क) मुद्रित माध्यम (ख) रेडियो: मुख्य चैनल एवं एफ़.एम. (ग) फिल्म (घ) टी.वी. (ङ) विज्ञापन (च) सोशल मीडिया ○ मीडिया शोधकर्ता के गुण | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | मीडिया शोध : प्रारूप, प्रकार एवं प्रविधियाँ <ul style="list-style-type: none"> ○ प्रारूप: 1. अन्वेषणात्मक (Exploratory) 2. वर्णनात्मक (Descriptive) 3. निदानात्मक (Diagnostic) 4. प्रयोगात्मक (Experimental) ○ प्रकार: (1) जनमत संग्रह (2) लक्षित दर्शक /श्रोता शो (3) केस स्टडी ○ प्रविधियाँ: (1) अवलोकन प्रविधि (Observational Method) (2) सर्वेक्षण प्रविधि (Survey) (3) वस्तु-विश्लेषण (Content Analysis) | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | मीडिया शोध की प्रक्रिया <ul style="list-style-type: none"> ○ समस्या का चयन: अर्थ, आधार, पारिभाषीकरण, सीमांकन, सावधानियां, प्रतिपादन ○ संबंधित शोध साहित्य का अध्ययन: उद्देश्य, प्रक्रिया, साधन ○ परिकल्पना (Hypothesis) : अर्थ, आवश्यकता, प्रकार, स्रोत, गुण, प्रतिपादन ○ न्यादर्श (Sampling): परिभाषा, प्रकार, आकार, विश्वसनीयता, त्रुटियाँ ○ मापनी (tool) : आशय, महत्व, विशेषताएँ, अधर, प्रकार (प्रश्नावली, अनुसूची, साक्षात्कार) ○ आँकड़ों (प्रदत्तों) का संकलन, वर्गीकरण एवं सारणीयन | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | सांख्यिकीय विश्लेषण एवं शोध प्रबंध लेखन <ul style="list-style-type: none"> ○ आँकड़ों का सांख्यिकीय विश्लेषण : सांख्यिकी: अर्थ, परिभाषा, विशेषताएँ, सीमाएँ, केन्द्रीय प्रवृत्ति (माध्य, मध्यमान, बहुलांक), विचलन, मानक विचलन, सह-संबंध, परिक्षण ○ निष्कर्ष एवं सामान्यीकरण ○ ग्राफ़ीय निरूपण: रैखिक ग्राफ़, हिस्टोग्राम, बार डायग्राम, पाई डायग्राम ○ शोध प्रबंध लेखन | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | नोट: विद्यार्थी मीडिया से संबंधित किसी विषय पर अध्यापक के निर्देशानुसार लघु शोध करेगा. इस कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) के अंतर्गत मूल्यांकन किया जाएगा. | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-III | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 | | |
|--|---|--|--|---------------------------|
| प्र.प.-12 (MMM-304) | मोबाइल जर्नलिज्म | (अंक- 75+25) | | |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना | | |
| 01 | मोबाइल जर्नलिज्म (मोजो) की अवधारणा <ul style="list-style-type: none"> ○ अभिप्राय ○ स्मार्ट फोन VS पारंपरिक न्यूज़ उपकरण ○ मोजो की विशेषताएँ ○ संभावनाएं एवं सीमाएं ○ नैतिकता का प्रश्न ○ नागरिक पत्रकारिता | निबंधात्मक प्रश्न (15) | | |
| 02 | मोजो का तकनीकी पक्ष <ul style="list-style-type: none"> ○ उपकरण: स्मार्ट फोन, ट्राईपॉड, सेल्फी-स्टिक, गिंबल(Gimble), एक्सटर्नल माइक, एक्सटर्नल लाइट, केबल, कनेक्टर, पॉवर बैंक ○ फोटो कैप्चरिंग एप: विभिन्न मोबाइल एप, एप की विशेषताएं, फ़िल्टर, रंग-संयोजन, नॉइज़ रिडक्शन, व्हाइट बैलेंस, ○ विडियो संपादन: चित्रों का अनुक्रम, कैप्शन, लोगो, मल्टीट्रैक वीडियो एडिटिंग, विभिन्न प्रकार के मोबाइल एडिटिंग एप ○ ऑडियो संपादन: ध्वनि की सुस्पष्टता, ट्रैक लेइंग, ध्वनि-मिश्रण, फ़ाइल एक्सपोर्ट, सिंक्रोनाइजेशन, विभिन्न प्रकार के एप ○ मोजो के लिए ऑडियो-विडियो फॉर्मट: <ul style="list-style-type: none"> ▪ विडियो: MP4, MOV, WMV, FLV, AVI, AVCHD, Web-M, MKV, 4K ▪ ऑडियो: GP3, MP3, Wave | निबंधात्मक प्रश्न (20) | | |
| 03 | तैयारी और छायांकन <ul style="list-style-type: none"> ○ विषय चयन: पूर्व निर्धारित, अकस्मात, स्टोरी एंगल, सावधानियां ○ प्रारूप चयन: रिपोर्टिंग, बाईट, साक्षात्कार, सीधा प्रसारण ○ स्थान चयन: पूर्वनिर्धारित, उपलब्धता, सर्वोत्तम फ्रेम और शॉट ○ छायांकन: छायांकन के सिद्धांत <ul style="list-style-type: none"> ▪ शॉट के प्रकार: वाइड, एक्सट्रीम वाइड, काऊर्बॉय, क्लोजअप, मिड-क्लोजअप, एक्सट्रीम-क्लोजअप, टू-शॉट, ओ.टी.एस., रिवर्स ओ.टी.एस., आई-लाइन, फ्रैमिंग ▪ प्रकाश व्यवस्था: नियंत्रित, अनियंत्रित | निबंधात्मक प्रश्न (20) | | |
| 04 | मोजो स्टोरी टेलिंग प्रारूप एवं लाइव रिपोर्टिंग <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> स्टोरी टेलिंग प्रारूप <ul style="list-style-type: none"> ○ पारंपरिक टी.वी. स्टाइल पैकेज (वॉयस ओवर के साथ) ○ सोशल पैकेज (कैप्शन और संगीत के साथ) ○ ड्रामेटिक रॉ फुटेज (कैप्शन आदि के बगैर) ○ साक्षात्कार या भाषण का महत्वपूर्ण अंश ○ चित्र, वीडियो और ऑडियो का संयोजन ○ वर्टीकल वीडियो ऑप्टिमाइज़ (सोशल मीडिया के लिए) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> लाइव मोबाइल रिपोर्टिंग <ul style="list-style-type: none"> ○ लाइव रिपोर्टिंग की आवश्यकता और महत्व ○ लाइव रिपोर्टिंग के उद्देश्य: ब्रेकिंग न्यूज़, किसी व्यक्ति के साथ दर्शकों का सीधा संवाद, लाइव बुलेटिन ○ एस.ओ.पी. (Standard Operating Procedure) ○ सीमाएं: नेटवर्क /एकल टीम/मॉनिटरिंग/ संवेदनशील सामग्री का प्रसारण </td> </tr> </table> | स्टोरी टेलिंग प्रारूप <ul style="list-style-type: none"> ○ पारंपरिक टी.वी. स्टाइल पैकेज (वॉयस ओवर के साथ) ○ सोशल पैकेज (कैप्शन और संगीत के साथ) ○ ड्रामेटिक रॉ फुटेज (कैप्शन आदि के बगैर) ○ साक्षात्कार या भाषण का महत्वपूर्ण अंश ○ चित्र, वीडियो और ऑडियो का संयोजन ○ वर्टीकल वीडियो ऑप्टिमाइज़ (सोशल मीडिया के लिए) | लाइव मोबाइल रिपोर्टिंग <ul style="list-style-type: none"> ○ लाइव रिपोर्टिंग की आवश्यकता और महत्व ○ लाइव रिपोर्टिंग के उद्देश्य: ब्रेकिंग न्यूज़, किसी व्यक्ति के साथ दर्शकों का सीधा संवाद, लाइव बुलेटिन ○ एस.ओ.पी. (Standard Operating Procedure) ○ सीमाएं: नेटवर्क /एकल टीम/मॉनिटरिंग/ संवेदनशील सामग्री का प्रसारण | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| स्टोरी टेलिंग प्रारूप <ul style="list-style-type: none"> ○ पारंपरिक टी.वी. स्टाइल पैकेज (वॉयस ओवर के साथ) ○ सोशल पैकेज (कैप्शन और संगीत के साथ) ○ ड्रामेटिक रॉ फुटेज (कैप्शन आदि के बगैर) ○ साक्षात्कार या भाषण का महत्वपूर्ण अंश ○ चित्र, वीडियो और ऑडियो का संयोजन ○ वर्टीकल वीडियो ऑप्टिमाइज़ (सोशल मीडिया के लिए) | लाइव मोबाइल रिपोर्टिंग <ul style="list-style-type: none"> ○ लाइव रिपोर्टिंग की आवश्यकता और महत्व ○ लाइव रिपोर्टिंग के उद्देश्य: ब्रेकिंग न्यूज़, किसी व्यक्ति के साथ दर्शकों का सीधा संवाद, लाइव बुलेटिन ○ एस.ओ.पी. (Standard Operating Procedure) ○ सीमाएं: नेटवर्क /एकल टीम/मॉनिटरिंग/ संवेदनशील सामग्री का प्रसारण | | | |
| | नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) | | |

सत्र- चार
SEMESTER-IV

| SEMESTER-IV | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|---|---------------------------|
| प्र.प.-13 (MMM-401) | पटकथा लेखन | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | <p>पटकथा: परिचय</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ कथा: अर्थ, विशेषताएँ, प्रकार, तत्व ○ ड्रामा (नाटक): अभिप्राय, तत्व, प्रकार, साहित्य से सिनेमा तक, मंच से स्क्रीन की यात्रा ○ पटकथा (स्क्रीन प्ले): अभिप्राय, प्रकार, महत्व एवं फ़िल्म निर्माण में भूमिका ○ पटकथा के सिद्धांत: तीन अंकीय संरचना, नायकीय यात्रा, सिड फ़िल्ड प्रतिमान, सेकुएंस अप्रोच, नॉन लीनियर कथानक, बिग बैंग सिद्धांत ○ पटकथा के तत्व: प्लॉट, घटनाओं की श्रंखला, दृश्य, द्रंद्र, चरम, भाषा (शब्द और बिंब) ○ अच्छी पटकथा के गुण ○ फ़िल्म एवं टी.वी.धारावाहिक की पटकथा में अंतर ○ शार्ट फ़िल्म: आशय, प्रकार, चुनौती | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | <p>पटकथा हेतु कहानी</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ कहानी: घटना केंद्रित / पात्र केंद्रित, वन लाइनर, घटनाओं का क्रम, क्रमिक विकास ○ पात्र: स्वरूप, नामकरण, मानसिक संरचना, प्रकार, विकास, पात्र सृजन की तकनीक/प्रक्रिया ○ ट्रीटमेंट: लीनियर, नॉन लीनियर, पॉइंट ऑफ़ व्यू ○ पटकथा में समय की अवधारणा: वर्तमान, भूत, भविष्य, समय का विस्तार और संकुचन ○ अकथ का कथन: आइकॉन, इंडेक्स, सिंबल, मेटाफ़र <ul style="list-style-type: none"> ▪ फ़िल्म तथा धारावाहिक के लिए कहानी लेखन का अभ्यास | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | <p>दृश्य विभाजन एवं लेखन</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ कहानी का विभाजन : अंकपरक विभाजन, दृश्य विभाजन ○ दृश्य: परिभाषा, प्रकार, तत्व (दृश्य संख्या, स्थान, समय, पात्र, विवरण, संवाद) ○ संवाद: अर्थ, प्रकार, संवाद के कार्य, भाषा, मौन ○ तकनीकी शब्दावली (विभिन्न प्रकार के शॉट, मोंताज़, सीरीज़ ऑफ़ शॉट्स, फ्लैशबैक, फ्लैश फॉरवर्ड, मास्टर सीन, शॉट बाई शॉट, इंटरकट इत्यादि) <ul style="list-style-type: none"> ▪ दृश्य विभाजन का अभ्यास | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | <p>साहित्य का पटकथा में रूपांतरण</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ साहित्य और फ़िल्म के अंतःसंबंध ○ फ़िल्म के लिए साहित्यिक कृति के चयन के आधार ○ मिथकीय साहित्य से आधुनिक साहित्य तक ○ कृति का गहन अध्ययन : नायक, नायिका, सहनायक, खलनायक की तलाश, घटनाओं की परख ○ देश-काल का अवबोध ○ पॉइंट ऑफ़ व्यू की निशानदेही ○ कथासार / वन लाइनर ○ प्रमुख घटनाओं और पात्रों की सूची और क्रमिक संयोजन ○ नवीन पात्रों और घटनाओं का सृजन <ul style="list-style-type: none"> ▪ पटकथा-लेखन का अभ्यास | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-IV | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 | |
|---------------------|--|---|---------------------------|
| प्र.प.-14 (MMM-402) | डॉक्युमेंट्री | (अंक- 75+25) | |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना | |
| 01 | <p>डॉक्युमेंट्री (वृत्तचित्र) का परिचय</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ डॉक्युमेंट्री (वृत्तचित्र) का अर्थ एवं अभिप्राय ○ डॉक्युमेंट्री निर्माण के उद्देश्य ○ डॉक्युमेंट्री की विशेषताएँ एवं महत्व ○ डॉक्युमेंट्री (वृत्तचित्र) की विकास यात्रा: <ul style="list-style-type: none"> ● यथार्थ का फ़िल्मांकन (Actuality films) ● सिनेमा टूथ (Kinooye) ● नानूक ऑफ़ द नार्थ ● द्वितीय विश्व युद्ध का प्रोपगैंडा टूल ● सिनेमा वैरिटे | <ul style="list-style-type: none"> ○ टी.वी.क्रांति और डॉक्युमेंट्री का विस्तार ○ डॉक्युमेंट्री फिल्म विधा और सोशल मीडिया ○ डॉक्युमेंट्री के प्रकार: <ul style="list-style-type: none"> ● काव्यात्मक (Poetic) ● व्याख्यात्मक (Expository) ● सहभागितापरक (Participatory) ● पर्यवेक्षणनात्मक (Observational) ● पूर्वापर संबंध आधारित (Reflexive) ● क्रियात्मक (Performative) / डॉक्युड्रामा | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | <p>डॉक्युमेंट्री के तत्व एवं निर्माण की रूपरेखा</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ डॉक्युमेंट्री के तत्व: <ul style="list-style-type: none"> ● साक्षात्कार-बाइट : आशय, आवश्यकता, प्रत्यक्ष/परोक्ष ● कट-अ-वेज़ (स्टोरी टेलिंग/ इमोशनल/ जनरल /क्लोज़-अप) ● सिनेमा वैरिटे (लाइव एक्शन) ● प्रोसेस फुटेज: तात्पर्य, महत्व ● अर्काइवल फुटेज: अर्थ, आवश्यकता, महत्व, ● वॉयस ओवर: आशय, आवश्यकता, महत्व | <ul style="list-style-type: none"> ○ निर्माण की रूपरेखा <ul style="list-style-type: none"> ■ प्री-प्रोडक्शन <ul style="list-style-type: none"> ● विषय चयन ● शोध ● शूटिंग पूर्व स्क्रिप्ट ■ प्रोडक्शन : शूटिंग ■ पोस्ट-प्रोडक्शन: संपादन ○ बजट | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | <p>डॉक्युमेंट्री निर्माण की प्रक्रिया-</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ विषय चयन: विषय चयन के आधार ○ शोध: पुस्तकालय, इन्टरनेट, डॉक्युमेंट्री फिल्में, आर्काइव, स्टॉक शॉट, इंटरव्यू ○ डॉक्युमेंट्री आइडिया और प्रारूप (ट्रीटमेंट): प्री-शूटिंग स्क्रिप्ट ○ दृश्य सूची (List of shots): विभिन्न प्रकार के शॉट्स, लोकेशन की रेकी ○ शूटिंग: कैमरा, क्रू, लोकेशन, प्रकाश ○ आरंभिक संपादन (रफ़ कट): दृश्यों, शॉट्स, बाइट का संयोजन ○ फ़ाइनल स्क्रिप्ट | <ul style="list-style-type: none"> ○ अंतिम संपादन: आवश्यकतानुसार दृश्यों का पुनर्संयोजन, ग्राफिक्स, ध्वनि प्रभाव, वी.ओ. ■ स्क्रिप्ट लेखन के सूत्र: <ol style="list-style-type: none"> 1. विजुअल एलिमेंट (शॉट, सिकुएंस, मॉंताज) 2. ध्वनि तत्व (वी.ओ., वातावरण, संगीत, मौन) 3. कथा संरचना तत्व (आरंभ, मध्य, अंत, बैक स्टोरी) 4. समय (लीनियर-नॉन लीनियर टाइम, ट्रांजीशन) 5. चरित्र (मुख्य-गौण, सजीव-निर्जीव, चरित्र चित्रण) 6. पॉइंट ऑफ़ विउ ❖ डॉक्युमेंट्री लेखन का अभ्यास | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | <p>डॉक्युड्रामा निर्माण की प्रक्रिया</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ अर्थ एवं स्वरूप ○ विषय का चयन एवं शोध ○ तथ्य आधारित कथा का नाटकीय विकास ○ घटना का पुनः सृजन, पटकथा ○ नाटकीय अंशों एवं तथ्यों का समन्वय ○ शूटिंग और संपादन ○ डॉक्युड्रामा निर्माण में सावधानियां ❖ डॉक्युड्रामा लेखन अभ्यास | | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| | नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) | |

| SEMESTER-IV | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|--|---------------------------|
| प्र.प.-15 (MMM-403) | मीडिया कानून | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | मीडिया कानून की संवैधानिक स्थिति <ul style="list-style-type: none"> ○ मौलिक अधिकार ○ अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता ○ मीडिया कानून का इतिहास ○ मीडिया में पेशेवराना अंदाज़, आत्म-नियमन, सेंसरशिप | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | मीडिया कानून संबंधी अधिनियम-1 <ul style="list-style-type: none"> ○ प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम-181 ○ सिनेमेटोग्राफ अधिनियम 1952 ○ कॉपीराइट अधिनियम 1957 ○ मानहानि सम्बन्धी कानून ○ केबल टी.वी. नेटवर्क नियमन अधिनियम, 199 | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | मीडिया कानून संबंधी अधिनियम- 2 <ul style="list-style-type: none"> ○ ऑफिशलसीक्रेट्स एक्ट-1923 ○ सूचना का अधिकार अधिनियम - 2005 ○ प्रसार भारती अधिनियम -1990 ○ सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम – 2000 | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | मीडिया संबंधी कोड <ul style="list-style-type: none"> ○ मीडिया संबंधी विभिन्न कोड ○ प्रेस काउंसिल ऑफ़ इंडिया ○ भारत में विज्ञापन संबंधी कानून ○ संपादन संबंधी नैतिकता ○ मीडिया संबंधी विभिन्न समितियों एवं आयोगों की रिपोर्ट | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | आंतरिक मूल्यांकन : अवधि पत्र (Term Paper) : 10 अंक , संगोष्ठी पत्र (Seminar Paper): 15 अंक | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-III | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---------------------|--|--|
| प्र.प.-16 (MMM-404) | परियोजना कार्य | (अंक- 50+50) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| | <p>प्रत्येक विद्यार्थी निम्नलिखित क्षेत्रों में से किसी एक क्षेत्र का चयन करेगा और किसी एक अध्यापक के निर्देशन में परियोजना कार्य करेगा:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. प्रिंट पत्रकारिता 2. टी. वी. पत्रकारिता 3. मोबाइल जर्नलिज्म 4. पटकथा लेखन 5. डॉक्युमेंट्री एवं डॉक्युड्रामा 6. रेडियो 7. फ़िल्म एवं टी.वी. 8. सोशल मीडिया | <p>व्यावहारिककार्य – 75</p> <p>मौखिकी – 25</p> |

**MA MASS MEDIA HINDI
ELECTIVE PAPERS
(OPTIONAL OPEN/CBCS)**

| SEMESTER-I | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|--------------------|---|---------------------------|
| MMMX-101(Elective) | मास मीडिया के विभिन्न रूप | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | अंक योजना |
| 01 | जनसंचार की अवधारणा <ul style="list-style-type: none"> ○ संचार का अर्थ, परिभाषा और रूप ○ संचार की प्रक्रिया ○ संचार के प्रकार (अंतःवैयक्तिक, अंतर्वैयक्तिक, समूह संचार, जनसंचार) ○ जनसंचार की विशेषताएँ और कार्य ○ जनसंचार और जन माध्यम (मास मीडिया) | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | प्रिंट माध्यम <ul style="list-style-type: none"> ○ दृश्य माध्यम: अर्थ और विशेषताएँ ○ समाचार पत्र (उद्भव, विकास, प्रकार) ○ पत्रिकाएँ (उद्भव, विकास और प्रकार) ○ भित्ति पत्रिकाएँ ○ बैनर, साइन बोर्ड ○ हैंडबिल, पोस्टर ○ ब्रोशर, न्यूज़-लैटर | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | श्रव्य माध्यम <ul style="list-style-type: none"> ○ श्रव्य माध्यम: अर्थ और विशेषताएँ ○ रेडियो का उद्भव और विकास ○ आकाशवाणी का स्वरूप ○ एफ़.एम. रेडियो ○ सामुदायिक रेडियो ○ इन्टरनेट रेडियो | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | दृश्य-श्रव्य माध्यम <ul style="list-style-type: none"> ○ दृश्य-श्रव्य माध्यम का स्वरूप और विशेषताएँ ○ टी.वी. – उद्भव और विकास, टी.वी. चैनलों के प्रकार ○ सिनेमा – उद्भव और विकास(परिचयात्मक), सिनेमा के प्रकार ○ सोशल मीडिया - उद्भव और विकास, प्रकार ○ ओ.टी.टी. – तात्पर्य, विकास, भविष्य ○ रंगमंच- संक्षिप्त विकास यात्रा, जनमाध्यम के रूप में | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| | नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा . | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-II | | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---|---|-----------------------|---------------------------|
| MMM-102 (Elective) | | हिंदी पत्रकारिता | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | | अंक योजना |
| 01 | <p>पत्रकारिता का स्वरूप एवं विकास</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ हिंदी पत्रकारिता का विकास- : उन्नीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता : बीसवीं शताब्दी की पत्रकारिता : समकालीन पत्रकारिता ○ पत्रकारिता के समक्ष चुनौतियाँ ○ पत्रकारिता के विभिन्न रूप ○ प्रेस कानून एवं आचार संहिता | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | <p>प्रिंट पत्रकारिता</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ समाचार : परिभाषा, समाचार के तत्वसमाचार मूल्य , समाचार के भेद, समाचार संकलन , समाचार समितियाँ ,समाचार लेखन ○ रिपोर्टिंग : रिपोर्टिंग की प्रक्रिया, रिपोर्टिंग के प्रकार एवं क्षेत्र, बीट और उससे जुड़े स्रोत : राजनीति,आर्थिक जगत ,अपराध , शिक्षा स्वास्थ्य और संस्कृति ○ साक्षात्कार : परिभाषा, साक्षात्कार के प्रकार, साक्षात्कार की तैयारी, साक्षात्कार की प्रक्रिया ○ संपादकीय: परिभाषा, संपादकीय के प्रकार, सम्पादकीय और विचार , संपादकीय लेखन ○ फीचर : फीचर का स्वरूप, तत्व, फीचर के प्रकार ,लेखन की प्रक्रिया, फोटो फीचर | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | <p>टी.वी. पत्रकारिता</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ टी.वी. न्यूज़: अर्थ एवं स्वरूप, हार्ड न्यूज़, सॉफ्ट न्यूज़, ब्रेकिंग न्यूज़ , त्रिपोर्टिंग, न्यूज़ एंकरिंग, एंकर के दायित्व, एंकर की विशेषताएँ ○ न्यूज़ पैकेज: एंकर लिंक, वुजुअल्स, वी.ओ., पी.टी.सी. ○ इंटरव्यू: अर्थ, प्रकार, प्रक्रिया, शोध, विशेषताएँ ○ टॉक शो: अर्थ, प्रकार, विशेषताएँ ○ पैनल डिस्कशन: अर्थ, विषय और विशेषज्ञों का चयन, एंकर की भूमिका ○ लाइव शो: तात्पर्य, प्रकार, सावधानियां | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | <p>मोबाइल जर्नलिज्म</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ मोजो की अवधारणा ○ मोजो की संभावनाएं और सीमाएं ○ प्रमुख एप : वीडियो, ऑडियो, संपादन ○ विषय चयन: पूर्व निर्धारित, अकस्मात, स्टोरी एंगल, सावधानियां ○ प्रारूप चयन: रिपोर्टिंग, बाईट, साक्षात्कार, सीधा प्रसारण ○ स्टोरी टेलिंग प्रारूप | | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| <p>नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा .</p> | | | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-III | | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|--|---|-----------------------|---------------------------|
| MMM-103 (Elective) | | सोशल मीडिया | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | | अंक योजना |
| 01 | सोशल मीडिया का स्वरूप <ul style="list-style-type: none"> ○ सोशल मीडिया की अवधारण ○ सोशल मीडिया का उद्भव ○ सोशल मीडिया का विकास ○ परंपरागत मीडिया और सोशल मीडिया ○ सोशल मीडिया का मनोविज्ञान | | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| 02 | सोशल मीडिया के विभिन्न रूप <ul style="list-style-type: none"> ○ फेसबुक : इतिहास, विशेषताएँ, उपयोग ○ यू-ट्यूब : इतिहास, विशेषताएँ, न्यूज़ चैनल, व्यक्तिगत चैनल ○ ट्वीटर: उद्भव, विशेषताएँ, प्रभाव ○ इंस्टाग्राम: उद्भव, विशेषताएँ, लोकप्रियता के कारण ○ व्हाट्सएप: उद्भव, विकास, विशेषताएँ, उपयोग ○ क्लब हाउस : विशेषताएँ, लोकप्रियता के कारण | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | सोशल मीडिया का प्रयोग <ul style="list-style-type: none"> ○ व्यक्तिगत अकादमिक एवं व्यावसायिक उपयोग , ○ समाचार की पहुँच का विस्तार ○ जनमत निर्माण ○ ब्रांड निर्माण ○ समुदाय निर्माण ○ सोशल मीडिया का दुरुपयोग | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | सोशल मीडिया का प्रभाव <ul style="list-style-type: none"> ○ सोशल मीडिया का सामाजिक प्रभाव ○ सोशल मीडिया का राजनैतिक प्रभाव ○ सोशल मीडिया का सांस्कृतिक प्रभाव ○ सोशल मीडिया की जनांदोलनों में भूमिका ○ सोशल मीडिया और बाज़ार की नई अवधारणा ○ मार्केटिंग का बदलता स्वरूप और सोशल मीडिया | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| नोट: निर्धारित पाठ्यक्रम के आधार पर किए गए व्यावहारिक कार्य का आंतरिक मूल्यांकन (25) किया जाएगा . | | | आंतरिक मूल्यांकन (25) |

| SEMESTER-IV | | एम.ए.मास मीडिया हिंदी | क्रेडिट: 04 |
|---|--|--------------------------|---------------------------|
| MMM-104 (Elective) | | मीडिया, समाज और संस्कृति | (अंक- 75+25) |
| यूनिट | विवरण | | अंक योजना |
| 01 | मीडिया और समाज <ul style="list-style-type: none"> ○ समाज की अवधारणा ○ भारतीय समाज की संरचना ○ समाज एवं मीडिया के पारस्परिक संबन्ध ○ मीडिया का सामाजिक पक्ष : उत्तरदायित्व ○ नागरिक पत्रकारिता | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 02 | मीडिया और संस्कृति <ul style="list-style-type: none"> ○ संस्कृति का अर्थ और अवधारणा ○ भारतीय संस्कृति का स्वरूप ○ वैश्विक संस्कृति की अवधारणा ○ संस्कृति और मीडिया के अंतःसंबंध ○ लोकप्रिय संस्कृति | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 03 | मीडिया और राजनीति <ul style="list-style-type: none"> ○ विभिन्न राजनैतिक प्रणालियाँ ○ समाज , संस्कृति और राजनीति के अंतः संबंध ○ सत्ता संस्कृति में मीडिया की भूमिका ○ हाशिए का समाज और मीडिया | | निबंधात्मक प्रश्न (20) |
| 04 | वैकल्पिक मीडिया <ul style="list-style-type: none"> ○ वैकल्पिक मीडिया की अवधारणा ○ वैकल्पिक मीडिया के विभिन्न रूप ○ मीडिया की मुख्यधारा और वैकल्पिक मीडिया ○ सामाजिक परिवर्तन में वैकल्पिक मीडिया की भूमिका ○ सांस्कृतिक समन्वय और मीडिया | | निबंधात्मक प्रश्न (15) |
| आंतरिक मूल्यांकन : अवधि पत्र (Term Paper) : 10 अंक , संगोष्ठी पत्र (Seminar Paper): 15 अंक | | | आंतरिक मूल्यांकन (25) |



एम.ए.मास मीडिया हिंदी
स्ववित्तपोषित
2021-22

अध्यक्ष एवं संयोजक
प्रो.चंद्रदेव यादव

सह-संयोजक
डॉ. मुकेश कुमार मिरोठा

पाठ्यक्रम समिति

संयोजक
प्रो. रहमान मुसव्विर

सदस्य
प्रो.चन्द्रदेव यादव
प्रो. दिलीप शाक्य
प्रो. कहकशां ए.साद
डॉ.मुकेश मिरोठा



हिंदी विभाग
जामिया मिल्लिया इस्लामिया, नई दिल्ली-25